

TV-Markt: Kabelnetze sind mit grossem Abstand an der Spitze

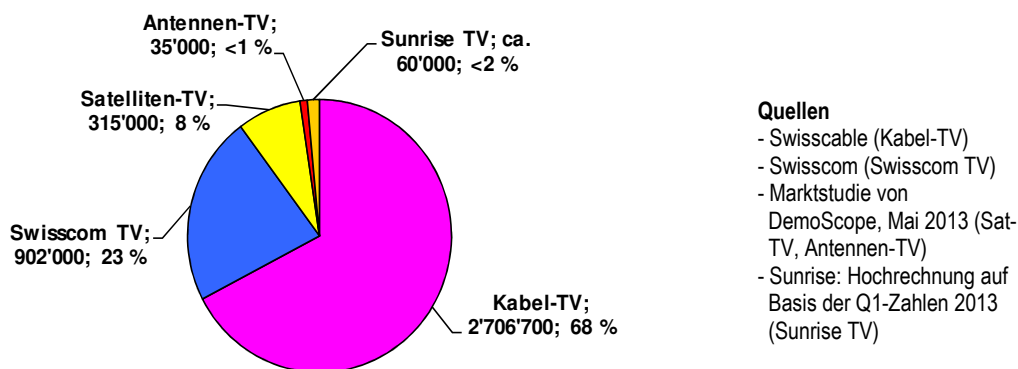
Per Ende Juni 2013 gab es in der Schweiz mehr als 2.7 Millionen Kabel-TV-Abonnenten. Damit sind die Kabelnetze weiterhin mit grossem Abstand Marktführer im TV-Markt. In den Märkten Breitbandinternet und Telefonie verzeichneten die Kabelnetze im Vergleich zum Vorjahr ein Wachstum von knapp 12 und 15 Prozent.

Trotz grosser Konkurrenz ist es den Schweizer Kabelnetzen auch im zweiten Quartal des laufenden Jahres gelungen, ihre führende Stellung im TV-Markt zu behaupten. Mit 2'706'700 Kabel-TV-Abonnenten verfügen die Kabelnetze über mehr als dreimal so viele Kunden wie die zweitplatzierte Konkurrentin (siehe Grafik unten). „Die sehr hohe Kundentreue der Kabel-TV-Abonnenten zeigt, dass die Schweizerinnen und Schweizer auch beim Fernsehen auf Qualität und Stabilität setzen“, kommentiert Claudia Bolla-Vincenz, Geschäftsführerin von Swisscable, das Quartalsergebnis. „Der starke Wettbewerb treibt den Markt. Davon profitieren die Kabel-TV-Kunden, die für das gleiche Geld immer mehr Programme und Möglichkeiten erhalten.“

Solides Wachstum bei Kabelinternet und Kabeltelefonie

Beim Breitbandinternet und in der Telefonie verzeichneten die Kabelnetze ein solides Wachstum von knapp 12 und 15 Prozent. Per Ende Juni 2013 nutzten damit rund 1'013'000 Kunden Kabelinternet und über 600'000 Kunden Kabeltelefonie. Da die Kabelnetze die leistungsfähigsten, flächendeckenden Breitbandangebote im Markt anbieten, ist für die Branche vor allem das Internetwachstum wichtig. Swisscable ist überzeugt davon, dass das Potenzial noch lange nicht ausgeschöpft ist. „Kabelinternet wird weiter wachsen, weil der Bedarf nach schnellen Internetverbindungen zunimmt“, sagt Claudia Bolla-Vincenz.

Grafik TV-Markt Schweiz (per Mitte 2013, Mehrfachnutzungen möglich)



Kundenzahlen zweites Quartal 2013

	30.06.2012	30.06.2013*	Veränderung
Kabelfernsehen**	2'785'700	2'706'700	-79'000 (-2.8 %)
Kabelinternet**	906'000	1'013'200	+107'200 (+11.8 %)
Kabeltelefonie**	524'000	600'300	+76'300 (+14.6 %)

* Hochrechnung auf Basis einer Umfrage bei den grössten Kabelnetzunternehmen **Inklusive Kunden von upc cablecom.

Swisscable ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kabel-TV-Unternehmen. Ihm sind 225 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die über 2.7 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

Medienkontakt Swisscable: Matthias Lüscher, Leiter Public Relations
 Tel: 031 328 27 28, Mobile: 079 500 06 86, E-Mail: info@swisscable.ch