



Online-Ausgabe

ZO-Online
8620 Wetzikon ZH
044/ 933 33 33
www.zol.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 72'000
Page Visits: 387'037

Online lesen

Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

GGA Maur steigert Umsatz um über fünf Prozent

Aktualisiert vor 26 Minuten

Das regionale Kommunikationsunternehmen blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Der Umsatz stieg um 5,3 Prozent und die Anzahl Kunden um 3 Prozent. Zudem gibt es mehr Digital-Kunden.



Der Sitz der GGA Maur in Binz. (Archivbild: Nicolas Zonvi)

Das Kommunikationsunternehmen GGA Maur hat im vergangenen Jahr sowohl beim Umsatz als auch bei der Anzahl Kunden zugelegt, heisst es in einer Mitteilung. Als Meilenstein bezeichnet die GGA Maur die endgültige Ablösung des analogen TV-Angebots. Nach 45 Jahren Verbreitung von analogen TV-Programmen hat die GGA Maur per Ende 2013 als einer der ersten Kabelnetzbetreiber in der Schweiz ihr analoges TV-Angebot vollständig auf hochauflösendes digitales Fernsehen umgestellt. Die Anzahl Digital-TV-Kunden stieg gegenüber dem Vorjahr um 7 Prozent.

Zum Erfolg im Digital-TV-Bereich habe massgeblich das Mitte Jahr lancierte, neue interaktive TV-Angebot « TVmotion » beigetragen. Die Nachfrage nach « TVmotion » und vor allem dem zeitversetzten Fernsehen sei sehr gross gewesen und habe sich auch in den ersten Monaten 2014 fortgesetzt.

Das Kommunikationsunternehmen teilt ausserdem mit, dass der Aufwand der GGA Maur im vergangenen Jahr um rund 2 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 17'241'233 Franken gestiegen sei, während sich der Ertrag gegenüber 2012 um 5,3 Prozent auf 17'489'801 Franken erhöht habe. Damit konnte der Reingewinn auf 248'568 Franken gesteigert werden.

Bündelangebote beliebt

Die Anzahl Internetabonnemente nahm 2013 um 3 Prozent zu. Im Bereich Kabeltelefonie wurde die Zahl der

Datum: 22.05.2014

Zürcher Oberländer



Online-Ausgabe

ZO-Online
8620 Wetzikon ZH
044/ 933 33 33
www.zol.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 72'000
Page Visits: 387'037

Online lesen

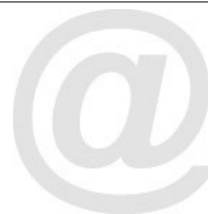
Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

Kunden auf 6951 Kunden erhöht. Das grösste Wachstum verzeichnete das Unternehmen im Bereich der Triplex-Kombiangebote, die Kundenzahl erhöhte sich dort um 9,5 Prozent.

Mit Blick in die Zukunft meint Beat J. Ambühl, Geschäftsführer der GGA Maur: «In den nächsten Jahren wird unser gesamtes Netz für mehrere Millionen Franken zur Datenautobahn der Zukunft ausgebaut. Der Start dazu ist mit dem Pilotprojekt in Egg bereits erfolgt.»

(gis)

Erstellt: 22.05.2014, 10:34 Uhr



Zürcher Oberland Portal

ZO Wochenzeitungen AG
8620 Wetzikon
044/ 933 33 33
www.regio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Page Visits: 260'000

Online lesen

Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

GGA Maur steigert Umsatz um über fünf Prozent

Das regionale Kommunikationsunternehmen blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Der Umsatz stieg um 5,3 Prozent und die Anzahl Kunden um 3 Prozent. Zudem gibt es mehr Digital-Kunden.



Der Sitz der GGA Maur in Binz. (Archivbild: Nicolas Zonvi)

Das Kommunikationsunternehmen GGA Maur hat im vergangenen Jahr sowohl beim Umsatz als auch bei der Anzahl Kunden zugelegt, heisst es in einer Mitteilung. Als Meilenstein bezeichnet die GGA Maur die endgültige Ablösung des analogen TV-Angebots. Nach 45 Jahren Verbreitung von analogen TV-Programmen hat die GGA Maur per Ende 2013 als einer der ersten Kabelnetzbetreiber in der Schweiz ihr analoges TV-Angebot vollständig auf hochauflösendes digitales Fernsehen umgestellt. Die Anzahl Digital-TV-Kunden stieg gegenüber dem Vorjahr um 7 Prozent.

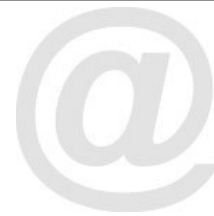
Zum Erfolg im Digital-TV-Bereich habe massgeblich das Mitte Jahr lancierte, neue interaktive TV-Angebot « TVmotion » beigetragen. Die Nachfrage nach « TVmotion » und vor allem dem zeitversetzten Fernsehen sei sehr gross gewesen und habe sich auch in den ersten Monaten 2014 fortgesetzt.

Das Kommunikationsunternehmen teilt ausserdem mit, dass der Aufwand der GGA Maur im vergangenen Jahr um rund 2 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 17'241'233 Franken gestiegen sei, während sich der Ertrag gegenüber 2012 um 5,3 Prozent auf 17'489'801 Franken erhöht habe. Damit konnte der Reingewinn auf 248'568 Franken gesteigert werden.

Bündelangebote beliebt

Die Anzahl Internetabonnemente nahm 2013 um 3 Prozent zu. Im Bereich Kabeltelefonie wurde die Zahl der Kunden auf 6951 Kunden erhöht. Das grösste Wachstum verzeichnete das Unternehmen im Bereich der Triplex-Kombiangebote, die Kundenzahl erhöhte sich dort um 9,5 Prozent.

Datum: 22.05.2014



Zürcher Oberland Portal

ZO Wochenzeitungen AG
8620 Wetzikon
044/ 933 33 33
www.regio.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 260'000

Online lesen

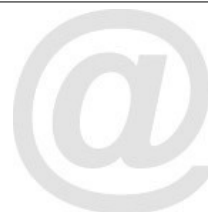
Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

Mit Blick in die Zukunft meint Beat J. Ambühl, Geschäftsführer der GGA Maur: «In den nächsten Jahren wird unser gesamtes Netz für mehrere Millionen Franken zur Datenautobahn der Zukunft ausgebaut. Der Start dazu ist mit dem Pilotprojekt in Egg bereits erfolgt.»
(gis)

Erstellt: 22.05.2014, 10:34 Uhr

0

0



Online-Ausgabe

Anzeiger von Uster
8620 Wetzikon
044 933 33 33
www.avu.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Page Visits: 260'000

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

GGA Maur steigert Umsatz um über fünf Prozent

Das regionale Kommunikationsunternehmen blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Der Umsatz stieg um 5,3 Prozent und die Anzahl Kunden um 3 Prozent. Zudem gibt es mehr Digital-Kunden.



Der Sitz der GGA Maur in Binz. (Archivbild: Nicolas Zonvi)

Das Kommunikationsunternehmen GGA Maur hat im vergangenen Jahr sowohl beim Umsatz als auch bei der Anzahl Kunden zugelegt, heisst es in einer Mitteilung. Als Meilenstein bezeichnet die GGA Maur die endgültige Ablösung des analogen TV-Angebots. Nach 45 Jahren Verbreitung von analogen TV-Programmen hat die GGA Maur per Ende 2013 als einer der ersten Kabelnetzbetreiber in der Schweiz ihr analoges TV-Angebot vollständig auf hochauflösendes digitales Fernsehen umgestellt. Die Anzahl Digital-TV-Kunden stieg gegenüber dem Vorjahr um 7 Prozent.

Zum Erfolg im Digital-TV-Bereich habe massgeblich das Mitte Jahr lancierte, neue interaktive TV-Angebot « TVmotion» beigetragen. Die Nachfrage nach «TVmotion» und vor allem dem zeitversetzten Fernsehen sei sehr gross gewesen und habe sich auch in den ersten Monaten 2014 fortgesetzt.

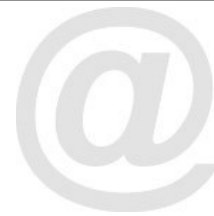
Das Kommunikationsunternehmen teilt ausserdem mit, dass der Aufwand der GGA Maur im vergangenen Jahr um rund 2 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 17'241'233 Franken gestiegen sei, während sich der Ertrag gegenüber 2012 um 5,3 Prozent auf 17'489'801 Franken erhöht habe. Damit konnte der Reingewinn auf 248'568 Franken gesteigert werden.

Bündelangebote beliebt

Die Anzahl Internetabonnemente nahm 2013 um 3 Prozent zu. Im Bereich Kabeltelefonie wurde die Zahl der Kunden auf 6951 Kunden erhöht. Das grösste Wachstum verzeichnete das Unternehmen im Bereich der Triplex-Kombiangebote, die Kundenzahl erhöhte sich dort um 9,5 Prozent.

Datum: 22.05.2014

Anzeiger von Uster



Online-Ausgabe

Anzeiger von Uster
8620 Wetzikon
044 933 33 33
www.avu.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 260'000

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

Mit Blick in die Zukunft meint Beat J. Ambühl, Geschäftsführer der GGA Maur: «In den nächsten Jahren wird unser gesamtes Netz für mehrere Millionen Franken zur Datenautobahn der Zukunft ausgebaut. Der Start dazu ist mit dem Pilotprojekt in Egg bereits erfolgt.»

(gis)

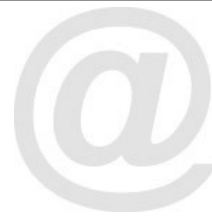
Erstellt: 22.05.2014, 10:34 Uhr

0

Empfänger (E-Mail)*

Absender (E-mail)*

0



Online-Ausgabe

IT Markt
8005 Zürich
044 355 63 63
www.it-markt.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

GGA Maur festigt seine Marktposition



(Quelle: Gerd Altmann, Allsilhouettes)

Die Kommunikationsanbieter GGA Maur konnte seine Position festigen. Trotz Abschaltung des analogen TV's gab es Zuwächse bei Kunden, Umsatz und Gewinn.

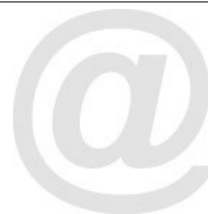
Der am Greifensee beheimatete regionale Kommunikationsanbieter GGA Maur hat seine Stellung im Markt weiter ausbauen können. Der Provider verzeichnete im vergangenen Jahr in allen Geschäftsbereichen deutliche Zuwächse, wie das Unternehmen mitteilte.

So stieg der Umsatz um 5,3 Prozent auf knapp 17,5 Millionen Franken. Zudem wurde ein Reingewinn von rund 250'000 Franken erwirtschaftet.

Vorreiter bei der Abschaltung von Analog-TV

Bereits Ende 2013 hatte das Unternehmen das analoge Fernsehen abgeschaltet. Dadurch konnte die Zahl der Kunden des digitalen TV-Angebots um sieben Prozent auf 11'300 erhöht werden. Ebenso konnte GGA Maur die Zahl seiner Internet- und Kabeltelefonie-Kunden um 3 respektive 5,2 Prozent vergrößern.

Momentan versorgt das Unternehmen nach eigenen Angaben 24'000 Haushalte mit Radio, TV, Internet und Telefonie. Dabei reicht das Netz von der Greifensee-Region, bis nach Winterthur und Zürich hinein.



Online-Ausgabe

CEtoday.ch
8005 Zürich
044 355 63 63
www.cetoday.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

GGA Maur festigt seine Marktposition



(Quelle: Gerd Altmann, Allsilhouettes)

Die Kommunikationsanbieter GGA Maur konnte seine Position festigen. Trotz Abschaltung des analogen TVs gab es Zuwächse bei Kunden, Umsatz und Gewinn.

Der am Greifensee beheimatete regionale Kommunikationsanbieter GGA Maur hat seine Stellung im Markt weiter ausbauen können. Der Provider verzeichnete im vergangenen Jahr in allen Geschäftsbereichen deutliche Zuwächse, wie das Unternehmen mitteilte.

So stieg der Umsatz um 5,3 Prozent auf knapp 17,5 Millionen Franken. Zudem wurde ein Reingewinn von rund 250'000 Franken erwirtschaftet. Vorreiter bei der Abschaltung von Analog-TV
Bereits Ende 2013 hatte das Unternehmen das analoge Fernsehen abgeschaltet. Dadurch konnte die Zahl der Kunden des digitalen TV-Angebots um sieben Prozent auf 11'300 erhöht werden. Ebenso konnte GGA Maur die Zahl seiner Internet- und Kabeltelefonie-Kunden um 3 respektive 5,2 Prozent vergrössern. Momentan versorgt das Unternehmen nach eigenen Angaben 24'000 Haushalte mit Radio, TV, Internet und Telefonie. Dabei reicht das Netz von der Greifensee-Region, bis nach Winterthur und Zürich hinein.

TAGS finanzieren

<< vorige

| nächste >>



Online-Ausgabe

Vogel Business Media AG
8800 Thalwil
044/ 723 50 00
www.itreseller.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
UUpM: 18'000
Page Visits: 64'364



Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

GGA Maur mit höherem Umsatz und Gewinn

von Angelica Filippi

+

22. Mai 2014 -

Der Kabelnetzbetreiber konnte im vergangenen Geschäftsjahr in allen Bereichen zulegen. So kletterte der Umsatz um 5,3 Prozent auf 17,24 Millionen Franken und der Gewinn belief sich auf 248'568 Franken.

GGA Maur konnte seinen Umsatz im vergangenen Geschäftsjahr 2013 gegenüber dem Vorjahr um 5,3 Prozent auf 17,24 Millionen Franken erhöhen. Der Reingewinn kletterte derweil auf 248'568 Franken. Ausserdem konnte der Kabelnetzbetreiber seinen Kundenstamm im Segment digitales Fernsehen gegenüber dem Vorjahr um 7 Prozent ausbauen und verzeichnet hier somit neu 11'318 Kunden.

Im Bereich Internetabonnemente konnte sich GGA Maur um 3 Prozent auf 12719 Kunden und in der Kategorie Kabeltelefonie um 5,2 Prozent auf 6951 Kunden steigern. Der grösste Kundenzuwachs wurde mit 9,5 Prozent aber bei den Triplex-Kombi-Angeboten verzeichnet. Hier zählt das Unternehmen heuer 5830 Kunden.

"Die Kundenzahlen auf den Open-Access-Netzen haben sich erfreulich entwickelt und wir konnten unsere Umsatzziele sogar übertreffen. Im Jahr 2014 verstärken wir die Kundenakquisition auf diesen Netzen weiter. In den nächsten Jahren wird unser gesamtes Netz für mehrere Millionen Franken zur 'Datenautobahn' der Zukunft ausgebaut. Der Start dazu ist mit dem Pilotprojekt in Egg bereits erfolgt", lässt sich Beat Ambühl, Geschäftsführer von GGA Maur zitieren.

Datum: 22.05.2014



Google Switzerland GmbH
8002 Zürich
044/ 668 18 00
www.google.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 375.023
Abo-Nr.: 1063007

GGA Maur festigt seine Marktposition

CEtoday - vor 6 Stunden

Die Kommunikationsanbieter GGA Maur konnte seine Position festigen. Trotz Abschaltung des analogen TVs gab es Zuwächse bei Kunden, Umsatz und Gewinn. Der am Greifensee beheimatete regionale Kommunikationsanbieter GGA Maur hat seine ...