

Medienmitteilung

## **GGA Maur mit erfolgreichem Geschäftsjahr 2013**

**Binz, 22. Mai 2014 – Das Kommunikationsunternehmen GGA Maur hat im vergangenen Jahr sowohl beim Umsatz (+5.3%) als auch bei der Anzahl Kunden (+3%) zugelegt. Erfreulich verlief auch die Einführung des neuen digitalen TV-Angebots TVmotion, das bei den Kunden auf grossen Anklang stiess. Ein besonderer Meilenstein stellt die endgültige Ablösung des analogen TV-Angebots dar.**

Der Aufwand der GGA Maur stieg im vergangenen Jahr um rund 2% gegenüber dem Vorjahr auf CHF 17 241 233, während sich der Ertrag gegenüber 2012 um 5,3% auf CHF 17 489 801 erhöht hat. Damit konnte der Reingewinn auf CHF 248'568 gesteigert werden. Das Unternehmen überzeugt nach wie vor durch eine sehr gute Liquidität und einen angemessenen Selbstfinanzierungsgrad.

### **Analog-TV komplett abgelöst**

Nach 45 Jahren Verbreitung von analogen TV-Programmen hat die GGA Maur auf den 2. Dezember 2013 als einer der ersten Kabelnetzbetreiber in der Schweiz ihr analoges TV-Angebot vollständig auf hochauflösendes digitales Fernsehen umgestellt. Die Anzahl Digital-TV-Kunden stieg gegenüber dem Vorjahr um 7% auf 11 318 Kunden.

Zum Erfolg im Digital-TV-Bereich hat massgeblich auch das Mitte Jahr lancierte, neue interaktive TV-Angebot TVmotion beigetragen. Die Nachfrage nach TVmotion und vor allem dem zeitversetzten Fernsehen (Replay) war sehr gross und setzte sich auch in den ersten Monaten 2014 fort. Per Ende des 2013 nutzten bereits über 2500 Kunden das neue Angebot. Um dem dadurch weiter gestiegenen Bandbreitenbedarf auf dem Netz gerecht zu werden, hat die GGA Maur kurzfristig zusätzliche Investitionen in die Netzinfrastruktur getätigt.

### **Bündelangebote ziehen weiterhin**

Die Anzahl Internetabonnemente nahm 2013 trotz Marktsättigung um 3% auf 12 719 Kunden zu. Im Bereich Kabeltelefonie wurde die Zahl der Kundinnen und Kunden um 5,2% auf 6951 Kunden erhöht. Das grösste Wachstum verzeichnete das Unternehmen wie schon im Vorjahr im Bereich der Triplex-Kombiangebote, die Kundenzahl erhöhte sich dort um 9.5% auf 5830 Kunden.

Beat J. Ambühl, Geschäftsführer von GGA Maur sagte: „Die Kundenzahlen auf den Open-Access-Netzen haben sich erfreulich entwickelt und wir konnten unsere Umsatzziele sogar übertreffen. Im Jahr 2014 verstärken wir die Kundenakquisition auf diesen Netzen weiter. In den nächsten Jahren wird unseres unser gesamtes Netz für mehrere Millionen Franken zur „Datenautobahn“ der Zukunft ausgebaut. Der Start dazu ist mit dem Pilotprojekt in Egg bereits erfolgt.“

## **Kontakte für weitere Informationen:**

Beat J. Ambühl, Geschäftsführer  
GGA Maur  
Binzstrasse 1  
8122 Binz  
Tel. 044 982 16 30  
Mobil 079 611 88 65  
[ab@gga-maur.ch](mailto:ab@gga-maur.ch)

## **Über GGA Maur:**

Die GGA Maur ist das führende, regionale Kommunikationsunternehmen rund um den Greifensee. Sie betreibt ein modernes Breitbandkabelnetz in den Gemeinden Egg, Maur, Fällanden, Schwerzenbach, Greifensee, Zumikon und bietet ihre Dienstleistungen auch in Küsnacht auf dem Netz der Werke am Zürichsee an. Die GGA Maur versorgt über 24'000 Haushalte mit einem umfassenden Angebot an Radio/TV, Internet- und Telefondienstleistungen. Seit 2009 bietet die GGA Maur ihre Dienstleistungen über das Glasfasernetz von ewz auch Kunden im Stadtgebiet Zürich in Meilen, Herrliberg und über das Glasfasernetz der Stadtwerke auch in Winterthur an. Das genossenschaftlich organisierte Kabelnetzunternehmen wurde 1967 gegründet und beschäftigt heute 56 Mitarbeitende. [www.gga-maur.ch](http://www.gga-maur.ch)