

GGA Maur führt regionales Sponsoring-Konzept fort

Die GGA Maur setzt erneut auf ein regionales Sponsoring-Budget. Dieses umfasst 25'000 Franken und soll lokalen Vereinen, Projekten und Organisationen zugutekommen.



Die GGA Maur führt das Pilotprojekt zur Förderung lokaler Organisationen, Vereinen und Projekten fort.
(Archivbild: Nicolas Zonvi)

Das Telekommunikationsunternehmen GGA Maur baute 2015 das Sponsoring-Engagement in seinem Heimmarkt aus und richtete speziell zu diesem Zweck ein Budget für die Region ein. Dabei werden jährlich 25'000 Franken aus dem Sponsoring-Budget des Unternehmens für regionale Vereine, Projekte und Organisationen eingesetzt. Da der Pilotversuch positiv aufgenommen wurde, wird das Konzept fortgeführt, wie es in einer Mitteilung der GGA Maur heisst.

Der genossenschaftlich organisierte Dienstleister will auf diesem Weg die regionalen Vereine verstärkt unterstützen und sich für die kulturelle und sportliche Vielfalt rund um den Greifensee einsetzen.

Interessierte Organisationen können bis zum 31. März 2016 online einen Antrag für einen Unterstützungsbeitrag stellen. Der maximale jährliche Unterstützungsbeitrag beträgt 500 Franken. Die Entscheide zu den eingereichten Anträgen gibt das Unternehmen spätestens aber bis Mitte April 2016 bekannt. (liv)

Zürcher Oberländer

GGA Maur führt regionales Sponsoring-Konzept fort

Aktualisiert vor 45 Minuten

Die GGA Maur setzt erneut auf ein regionales Sponsoring-Budget. Dieses umfasst 25'000 Franken und soll lokalen Vereinen, Projekten und Organisationen zugutekommen.



Die GGA Maur führt das Pilotprojekt zur Förderung lokaler Organisationen, Vereinen und Projekten fort. (Archivbild: Nicolas Zonvi)

Das Telekommunikationsunternehmen GGA Maur baute 2015 das Sponsoring-Engagement in seinem Heimmarkt aus und richtete speziell zu diesem Zweck ein Budget für die Region ein. Dabei werden jährlich 25'000 Franken aus dem Sponsoring-Budget des Unternehmens für regionale Vereine, Projekte und Organisationen eingesetzt. Da der Pilotversuch positiv aufgenommen wurde, wird das Konzept fortgeführt, wie es in einer Mitteilung der GGA Maur heisst.

Der genossenschaftlich organisierte Dienstleister will auf diesem Weg die regionalen Vereine verstärkt unterstützen und sich für die kulturelle und sportliche Vielfalt rund um den Greifensee einsetzen.

Interessierte Organisationen können bis zum 31. März 2016 online einen Antrag für einen Unterstützungsbeitrag stellen. Der maximale jährliche Unterstützungsbeitrag beträgt 500 Franken. Die Entscheide zu den eingereichten Anträgen gibt das Unternehmen spätestens aber bis Mitte April 2016 bekannt. (liv)

Anzeiger von Uster

GGA Maur führt regionales Sponsoring-Konzept fort

Die GGA Maur setzt erneut auf ein regionales Sponsoring-Budget. Dieses umfasst 25'000 Franken und soll lokalen Vereinen, Projekten und Organisationen zugutekommen.



Die GGA Maur führt das Pilotprojekt zur Förderung lokaler Organisationen, Vereinen und Projekten fort.
(Archivbild: Nicolas Zonvi)

Das Telekommunikationsunternehmen GGA Maur baute 2015 das Sponsoring-Engagement in seinem Heimmarkt aus und richtete speziell zu diesem Zweck ein Budget für die Region ein. Dabei werden jährlich 25'000 Franken aus dem Sponsoring-Budget des Unternehmens für regionale Vereine, Projekte und Organisationen eingesetzt. Da der Pilotversuch positiv aufgenommen wurde, wird das Konzept fortgeführt, wie es in einer Mitteilung der GGA Maur heisst.

Der genossenschaftlich organisierte Dienstleister will auf diesem Weg die regionalen Vereine verstärkt unterstützen und sich für die kulturelle und sportliche Vielfalt rund um den Greifensee einsetzen.

Interessierte Organisationen können bis zum 31. März 2016 online einen Antrag für einen Unterstützungsbeitrag stellen. Der maximale jährliche Unterstützungsbeitrag beträgt 500 Franken. Die Entscheide zu den eingereichten Anträgen gibt das Unternehmen spätestens aber bis Mitte April 2016 bekannt. (liv)

Maurmer Post

Info GGA Maur

Sponsoring für Vereine

Die GGA Maur fördert das gesellschaftliche, kulturelle und sportliche Leben in der Region rund um den Greifensee auch im Jahr 2016. Sie spricht erneut ein regionales Sponsoring-Budget von CHF 25 000. Dieses soll lokalen Vereinen, Projekten und Organisationen zugutekommen.

Der genossenschaftlich organisierte Dienstleister will auf diesem Weg die regionalen Vereine verstärkt unterstützen und sich für die kulturelle und sportliche Vielfalt rund um den Greifensee einsetzen.

Interessierte Organisationen können bis zum 31. März 2016 online einen Antrag für einen Unterstützungsbeitrag stellen. Der maximale jährliche Unterstützungsbeitrag beträgt CHF 500, etwaige Gegenleistungen sind freiwilliger Natur.

Die Entscheide zu den eingereichten Anträgen gibt das Unternehmen möglichst zeitnah, spätestens aber bis Mitte April 2016 bekannt.

Alle Details zu diesem Engagement und die Möglichkeit, Anträge einzureichen, finden sich unter: www.gga-maur.ch/engagement.

GGA Maur