

Medienmitteilung

GGA Maur mit erfolgreichem Geschäftsjahr 2015

Binz, 26. Mai 2016 – GGA Maur blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2015 zurück. Neben der Umsatzsteigerung (+5%) konnte das Kommunikationsunternehmen die Zahl der Kunden in den Open-Access Märkten nahezu verdoppeln. Die Modernisierung des eigenen Kabelnetzes in der Region Greifensee verläuft ebenfalls nach Plan. Zudem baute GGA Maur mit der Akquisition des Fullservice-Internetproviders mhs internet AG ihre geografische Präsenz in der Deutschschweiz massiv aus.

Im Geschäftsjahr 2015 erhöhte sich der Ertrag der GGA Maur gegenüber dem Vorjahr um 5,5% auf CHF 20 Mio., während der Aufwand um 5,7% auf CHF 19,8 Mio. anstieg. Dabei konnte ein Reingewinn von rund CHF 180'000 erwirtschaftet werden. Der Cashflow betrug CHF 3,3 Mio. „Im Geschäftsjahr wurden insgesamt Investitionen in der Höhe von CHF 7,5 Mio. getätigt. „Mit einem grossen Teil dieser hohen Investitionen stellen wir für unsere Kunden eine glasfaserbasierte Netzinfrastruktur mit einem noch besseren Telekommunikationsangebot sicher“, sagt Beat J. Ambühl, Geschäftsführer von GGA Maur.

Wachstumsstrategie erfolgreich fortgesetzt

GGA Maur hat in der Unternehmensentwicklung einen weiteren wichtigen Schritt gemacht. Mit der Übernahme des Fullservice-Internetproviders mhs internet AG mit Sitz in St. Gallen konnte die Wachstumsstrategie erfolgreich fortgesetzt werden. Die bereits abgedeckten Open-Access-Märkte Zürich, Winterthur und Meilen/Herrliberg werden mit den durch die mhs internet AG bedienten Märkte St. Gallen und Thurgau erweitert. Im laufenden Jahr ist zudem neu auch der Markt Bern dazugekommen. Mit der Übernahme von mhs wird zudem eine breite Palette von Geschäftskundenlösungen verfügbar, die rasch in allen Märkten der GGA Maur angeboten werden sollen. „Der Kauf erlaubt uns technische Plattformen effizienter zu betreiben und damit Kosten zu sparen, aber auch dank Synergien eine grössere Schlagkraft zu entwickeln. Zudem können wir unser Wachstum in neuen geografischen Märkten weiter vorantreiben“, erklärt Beat J. Ambühl.

Im vergangenen Geschäftsjahr konnte die Kundenzahl auf den Glasfasernetzen gegenüber 2014 mit 3'830 Kunden nahezu verdoppelt werden (ohne Kunden von mhs). Entsprechend entwickelte sich auch der Umsatz im Open-Access-Markt, der sich im Vorjahresvergleich um 42% auf CHF 2,04 Mio. erhöhte.

Steigende Nachfrage nach Kombi-Angeboten

Als eines der ersten Kabelnetzunternehmen der Schweiz hat GGA Maur im Berichtsjahr symmetrische Internetangebote lanciert und die Surf-Geschwindigkeiten für Private und Unternehmen ohne Preisaufschläge bedeutend erhöht. Dabei erfolgen Up- und Download von Daten bis zu 30 Mbit/s neu mit der gleichen Geschwindigkeit. Trotz

Marktsättigung stieg die Zahl der Internetkunden der GGA Maur leicht auf 13'025 Kunden, was einem Marktanteil von 55,9% entspricht (2014: 55,0%).

Das Bedürfnis, alle Dienstleistungen vom selben Telekommunikationsanbieter zu beziehen, ist weiter gewachsen. Entsprechend stieg bis Ende 2015 auch der Kundenanteil mit einem Kombiangebot von GGA Maur auf über 9'000 Kunden.

Im Bereich Fernsehen blieb die Anzahl Kunden, die das digitale TV-Angebot PremiumPlus nutzten, mit 11'042 konstant (2014: 11'067). Das Bedürfnis nach mehr Mobilität in der Telekommunikation wächst dabei stetig. Seit November 2015 können die GGA Maur Kunden auch unterwegs fernsehen. Die neu lancierte TVmotion-App verfügt über verschiedene Funktionen wie das Streaming von Aufnahmen, Replay- und Live-TV.

Netzmodernisierung im Heimmarkt schreitet zügig voran

Im abgelaufenen Jahr rüstete GGA Maur über 1'500 Liegenschaften in sechs Gemeinden auf die neue Netzstruktur NGN (Next Generation Network) um. Dabei wurden insgesamt CHF 3,4 Millionen investiert und über 30 Kilometer Glasfaserkabel verlegt. An zahlreichen Informationsveranstaltungen informierte GGA Maur die Einwohner über das laufende Netzumrüstungsprojekt. Der Umbau wird im laufenden Jahr nahtlos in weiteren vier Gemeinden in der Region Greifensee fortgeführt.

Kontakt für weitere Informationen:

Beat J. Ambühl, Geschäftsführer
GGA Maur
Binzstrasse 1
8122 Binz
Tel. 044 982 16 30
Mobil 079 611 88 65
ab@gga-maur.ch

Über GGA Maur:

Die GGA Maur ist das führende regionale Kommunikationsunternehmen rund um den Greifensee. Sie betreibt ein leistungsstarkes, glasfaserbasiertes Kommunikationsnetz in den Gemeinden Egg, Maur, Fällanden, Schwerzenbach, Greifensee sowie Zumikon und bietet ihre Produkte auch in Küsnacht auf dem Netz der Werke am Zürichsee an. Die GGA Maur ist genossenschaftlich organisiert, wurde 1967 gegründet und versorgt rund 24 000 Haushalte mit einem umfassenden Angebot für Internet, TV/Radio und Telefonie. Seit 2009 bietet die GGA Maur ihre Produkte auch auf den Glasfasernetzen der Städte Zürich, Winterthur, Meilen und Herrliberg an. www.gga-maur.ch

Seit 2015 gehört auch das Telekommunikationsunternehmen mhs.ch zur GGA Maur. Dieses bietet seine Produkte auf den Glasfasernetzen in den Kantonen St. Gallen, Appenzell, Thurgau sowie in den Städten St. Gallen, Luzern und Bern an.