



Leitbild der GGA Maur

Als Betreiberin eines modernen und leistungsstarken Kommunikationsnetzes ist die GGA Maur in ihrem Versorgungsgebiet eine führende Anbieterin von Radio-, Fernseh- und Telekommunikationsdienstleistungen. Diese Vision wird durch folgende Grundsätze erreicht:

1 Wir sind ein regional verankertes Unternehmen

Mit unseren Dienstleistungen liefern wir einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region. Als nicht gewinnorientiertes Unternehmen stehen wir in engem Kontakt zur öffentlichen Hand und bieten der Bevölkerung Telekommunikationsdienste zu attraktiven Preisen an. Wir handeln verantwortungsvoll und tragen Sorge zu unserer Umwelt.

2 Wir handeln marktorientiert

Wir sind bestrebt, die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zu verstehen, und richten unsere Geschäftspolitik nach diesen aus. Wir wollen uns mit unseren Dienstleistungen im wettbewerbsorientierten Telekommunikationsmarkt bewähren und eine möglichst hohe Kundenzufriedenheit erreichen.

3 Wir wollen langfristig im Markt bestehen

Um erfolgreich im Markt zu bestehen, überprüfen wir unsere Dienstleistungen und unsere Organisation stetig. Wo sinnvoll, nutzen wir Synergiepotenziale durch Kooperationen oder andere Formen der Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen. Der erwirtschaftete Ertrag soll uns ermöglichen, in unsere Infrastruktur und in neue Dienste zu investieren und so den langfristigen Bestand zu sichern.

4 Wir pflegen die Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden

Wir bieten Dienstleistungen aus einer Hand an und wollen in allen Belangen kompetenter Ansprechpartner für unsere Kundinnen und Kunden sein.

5 Wir sind eigenständig

Wir wollen unseren Gestaltungsspielraum so gross wie möglich halten. Wir vermeiden einseitige Bindungen an Partner und achten auf vertragliche Ausstiegsmöglichkeiten.

6 Wir investieren in das interne Know-how

Wir wollen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hochwertige Arbeitsplätze bieten und das Know-how im Betrieb fördern. Wir motivieren und fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und achten auf eine gute Identifikation mit unserer Firma.

7 Wir haben den Mut, neue Wege zu gehen

Wir nehmen Chancen zur Erweiterung unseres Marktgebietes wahr, um unseren Kundinnen und Kunden attraktivere Dienstleistungen anbieten zu können. Wir beteiligen uns – nach Massgabe unserer Finanzverhältnisse – an Pilotprojekten, um neue Dienste zu entwickeln und um unsere technische Führungsrolle zu bewahren.