

Medienmitteilung

## **Stabile Marktposition und hohe Kundenzufriedenheit dank Investitionen in Technologie und Glasfaser-Netzwerk**

***Binz, 8. Juni 2023 – 2022 war ein gutes und gleichzeitig forderndes Geschäftsjahr für die GGA Maur. Dank hoher Investitionen in die Kernleistungen sowie in Netze und Technologie wird die starke Marktposition verteidigt.***

Die GGA Maur konnte von der Rückkehr zur Normalität profitieren. Nicht realisierte Investitionen aus dem Vorjahr wurden nachgeholt und Verpflichtungen aus Investitionskrediten weiter reduziert. Das Jahr 2022 konnte zweckgemäss mit einer schwarzen Null abgeschlossen werden. Schlüssel dazu war einmal mehr die konsequente Umsetzung von Investitionen zur Erfüllung der Leistungsversprechen der Genossenschaft gegenüber Kunden und Lieferanten.

### **Kundenzufriedenheit an erster Stelle**

Als regional verankerter Anbieter stehen für die GGA Maur die Nähe zu Kunden und deren Zufriedenheit an erster Stelle. Zu diesem Zweck wurden 2022 unter anderem die Fernseh-, Telefonie- und E-Mail-Plattformen modernisiert. Das Versprechen, den Kundinnen und Kunden rechtzeitig zur Fussball-Weltmeisterschaft ein komplett neues TV-Erlebnis zu bieten, wurde gehalten.

### **Optimierung der eigenen Netze als unternehmerische Daueraufgabe**

Der Bau möglichst vieler Glasfaseranschlüsse und die permanente Optimierung der eigenen Netze sind zentral für die GGA Maur. So wird die GGA Maur nach der Modernisierung ihrer eigenen Glasfasernetze auch die Modernisierung von Hausverteilungen zu FTTH-Netzen beschleunigen. Dazu baut sie auf gute Partnerschaften mit den regionalen Immobilienbesitzern und Verwaltungen, die seit Jahrzehnten auf Transparenz und Glaubwürdigkeit basieren.

### **Vernetzt mit der Welt und regional engagiert**

Das regionale Engagement für Vereine und gemeinnützige Organisationen hat im Jahr 2022 einen neuen Rekord an Unterstützungsanträgen erreicht und kann mittlerweile schon als Tradition bezeichnet werden. Wie in den Jahren zuvor unterstützte die GGA Maur einen bunten Strauss an regionalen Aktivitäten finanziell und auch mit guten Services.

### **Partner in der Region stehen für Qualität und Lieferfähigkeit**

Für die GGA Maur sind lokale Partner und Fachhändler sehr wichtig im Verkauf und bei technischen Kundendiensten sowie beim Bau und Unterhalt der eigenen Netze. Hohe Qualität, kurze Wege und Reaktionszeiten sowie gut erreichbare Service-Punkte für Beratung und Kontakte mit Kunden zeichnen die GGA Maur und ihre Partner aus.

### **Konsequent zukunftsorientiert**

GGA Maur investiert auch 2023 mehrere Millionen Schweizer Franken in die Weiterentwicklung der Qualität und Leistung ihrer Organisation, Netze und Dienste.

Der Fokus liegt auf der Einfachheit und Verständlichkeit der Angebote sowie der Optimierung aller Dienste und neuer Funktionalitäten, zum Beispiel im Bereich TV und Streaming. Die permanente Anpassung an die Kundenbedürfnisse soll die Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit aller Dienste der GGA Maur auf höchstem Niveau halten. Das Kundenerlebnis im privaten und im beruflichen Nutzungsumfeld soll weiter zu den besten in der Branche zählen.

### **Neuer Bürostandort mit zeitgemässer Arbeitsumgebung**

2023 werden die Vorbereitungen für den für 2024 geplante Umzug der Büroarbeitsplätze an den Bahnhof Stettbach konkret. Er zielt auf die Verbesserung der Arbeitgeberpositionierung und einen sehr gut vernetzten Arbeitsort mit modernen Strukturen und Arbeitsumgebungen. Diese Faktoren haben entscheidende Bedeutung für die erfolgreiche Akquisition und Beschäftigung der hochqualifizierten Mitarbeitenden. Sie stehen im Mittelpunkt einer aufregenden und inspirierenden Veränderung, die schon heute Energien zur Arbeit an den genossenschaftlichen Zielen und Aufgaben freisetzt.

### **Kontakt für weitere Informationen:**

Fabian Baer  
Medienstelle GGA Maur c/o open up AG für Kommunikation und PR  
+41 44 295 90 43  
[ggamaur@open-up.ch](mailto:ggamaur@open-up.ch)

### **Über GGA Maur:**

Als genossenschaftlich organisiertes und regionales Kommunikationsunternehmen ist die GGA Maur erfolgreich für ihre Kunden da. Es zeichnet sich durch ein modernes Internet-, Mobile-, Fernseh- und Telefonie-Angebot zu attraktiven Konditionen und den persönlichen und unkomplizierten Kontakt mit seinen Kunden aus.

Die Produkte sind in den Gemeinden rund um den Greifensee sowie in Dübendorf, Herrliberg, Küsnacht, Lindau, Meilen, Uster, Wallisellen, Winterthur und Zürich verfügbar. Im eigenen Kundencenter in Binz und an unseren Verkaufsstandorten in Uster, Winterthur und Zürich, können sich die Kunden beraten lassen und sich Produkte nach ihren individuellen Bedürfnissen auswählen.

[gga.ch](http://gga.ch)